

2025

Annual Report
Jahresbericht

Climbing for
Change e.V.



**ANNUAL
REPORT**

**JAHRES
BERICHT**

01

Greetings / Begrüßung
Page / Seite 5

02

Project Report / Projektarbeit
Page / Seite 6

Dream Higher
Page / Seite 8

Climbing Sponsorships / Kletterpatenschaften
Page / Seite 12

Bafenyi & Brian's work / Bafenyi & Brians Arbeit
Page / Seite 14

Abalimi Bezekhaya
Page / Seite 16

Thusanang & Venture
Page / Seite 18

03

Public relations / Vernetzung & Werbung
Page / Seite 20

Climbing Gym Cooperations / Kletterhallen Kooperationen
Page / Seite 22

Support by Alex Megos / Unterstützung durch Alex Megos
Page / Seite 27

Climbing Cup 2025 / Klettercup 2025
Page / Seite 28

04

The Organisation / Der Verein
Page / Seite 30

Team meeting 2025 / Teamtreffen 2025
Page / Seite 32

Social Media & Instagram
Page / Seite 34

Numbers & Finances / Zahlen & Finanzen
Page / Seite 36

05

Thank You / Dankeschön
Page / Seite 38

One of the DreamHigher boys bouldering in the Rocklands /
Einer der DreamHigher-Jungs beim Bouldern in den Rocklands



DEAR SUPPORTERS, DEAR FRIENDS, DEAR PARTNERS OF CLIMBING FOR CHANGE EV

LIEBE UNTERSTÜTZER:INNEN, LIEBE FREUND:INNEN, LIEBE PARTNER:INNEN VON CLIMBING FOR CHANGE EV

Welcome to this year's annual report. We are delighted that you are here and taking the time to read it. We as Climbing for Change can look back on an exciting year. The last few months in particular have been very busy. We look back on a year that started off a little quieter, when we discussed where we wanted to go as and with Climbing for Change at a team meeting at the beginning of the year. What are our goals, what is our focus? Will it remain a mixture of climbing projects and emergency aid initiatives? Should we try something completely new? How can we win people over as supporters in a world where there is bad news every day from war zones, crisis hotspots and conflicts? In a world where everything seems important and worthy of support, where you have to weigh up where you can contribute financially and personally and where you have to divide your capacities? Everyone must decide for themselves where and to what extent they can get involved. Any help for almost any organisation helps and can make a difference for the better. We are all the more grateful that you, as our supporters, partners and friends, continue to stand by our side. Thank you for accompanying us, supporting our projects and making our ideas and initiatives possible.

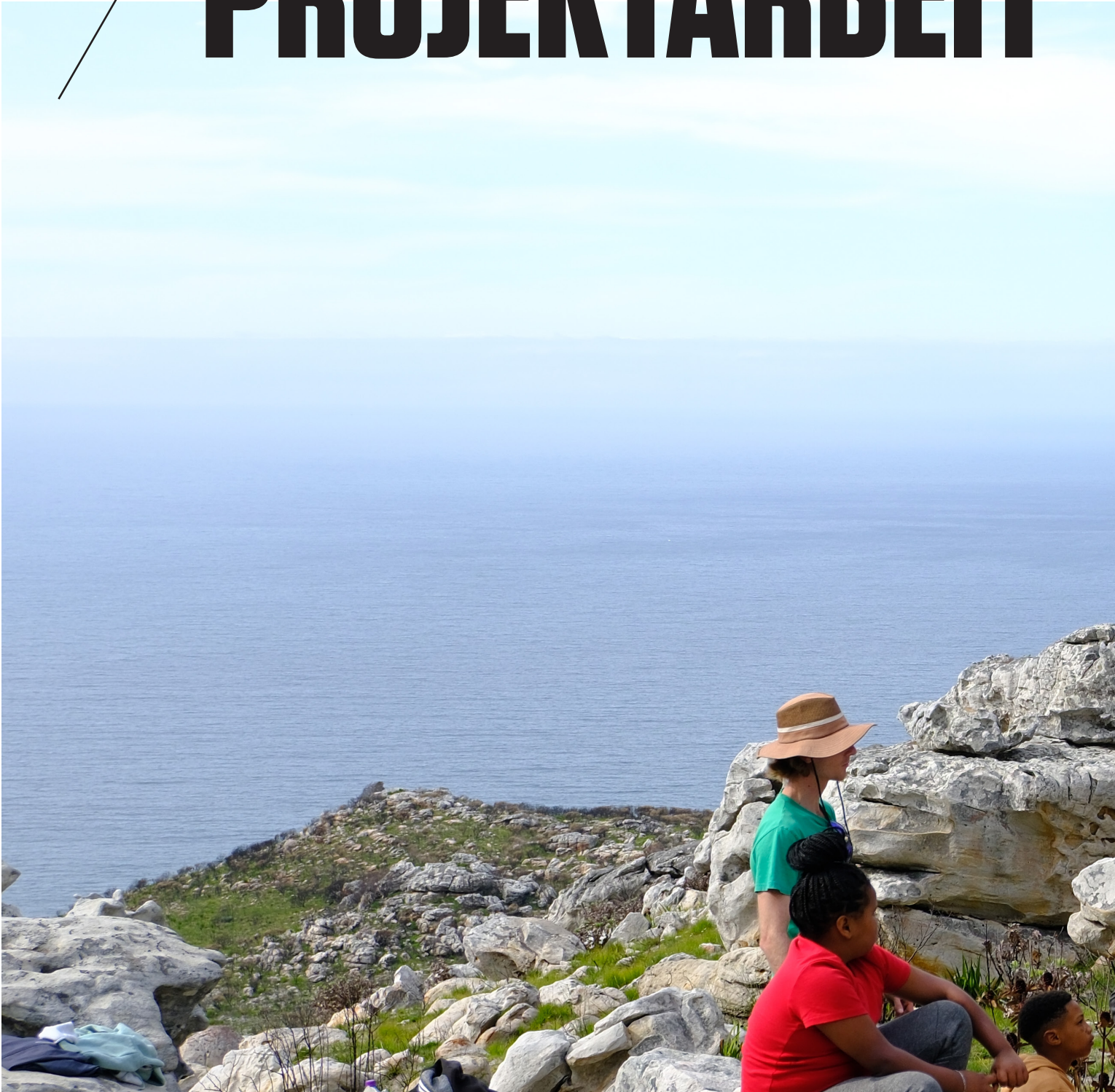
On the following pages, you will find an overview of our association's year 2025. We look back on our projects, give our partners in South Africa a chance to have their say, and report on exciting new approaches and collaborations that have been implemented – some of which came as a surprise and which we were all the happier to accept. We would also like to talk about actions that have greatly improved our reach – collaborations with bouldering and climbing centres throughout Germany. As much as we sometimes miss living in the same city or at least nearby as association members, it has many advantages when it comes to spreading our message and promoting our projects. We will also tell you about this year's team meeting in beautiful Leipzig and our current campaign: climbing sponsorships in cooperation with our partner organisation Dream Higher. But we don't want to give too much away – you can find out all about it on the following pages. We hope you enjoy reading the 2025 annual report!

Willkommen zum diesjährigen Jahresbericht. Schön, dass Ihr hier seid und Euch die Zeit nehmt. Wir als Climbing for Change blicken auf ein aufregendes Jahr zurück. Vor allem die letzten Monate waren arbeitsintensiv. Wir blicken zurück auf ein Jahr, das etwas ruhiger begonnen hat, und in dem wir bei einem Teamtreffen Anfang des Jahres darüber gesprochen haben, wo wir als und mit Climbing for Change hinwollen. Was sind unsere Ziele, worauf liegt unser Fokus? Bleibt es bei einer Mischung aus Kletterprojekten und Nothilfeinitiativen? Probieren wir etwas ganz Neues aus? Wie schaffen wir es, Menschen als Unterstützer:innen zu gewinnen, in einer Welt, in der es täglich schlimme Neuigkeiten aus Kriegsgebieten, von Krisenherden und Konflikten gibt? In der alles wichtig und unterstützenswert erscheint, in der man abwägen muss, wo man sich finanziell und menschlich einbringen kann und die Kapazitäten aufteilen muss? Jeder und jede muss für sich entscheiden, wo und in welchem Maße man sich engagieren kann. Jegliche Hilfe für beinahe jede Organisation hilft und kann etwas zum Guten verändern. Umso dankbarer sind wir, dass Ihr als unsere Unterstützer:innen, Partner:innen und Freund:innen weiterhin an unserer Seite seid. Danke, dass Ihr uns begleitet, unsere Projekte unterstützt und unsere Ideen und Initiativen möglich macht.

Auf den folgenden Seiten findet Ihr einen Überblick über unser Vereinsjahr 2025. Wir blicken zurück auf unsere Projekte, lassen unsere Partner:innen in Südafrika zu Wort kommen und berichten von spannenden neuen Ansätzen und umgesetzten Kooperationen - die teilweise überraschend kamen und die wir umso glücklicher angenommen haben. Wir möchten auch über Aktionen sprechen, die unsere Reichweite sehr verbessert haben - Kooperationen mit Boulder- und Kletterhallen in ganz Deutschland. So sehr wir es manchmal vermissen, als Vereinsmitglieder alle in einer Stadt oder zumindest in der Nähe zu wohnen, so viele Vorteile hat es bei der Verbreitung unserer Message und der Bewerbung unserer Projekte. Wir berichten Euch auch von unserem diesjährigen Teamtreffen im schönen Leipzig und unserer aktuellen Aktion: Kletterpatenschaften in Zusammenarbeit mit unserer Partnerorganisation Dream Higher. Aber es soll nicht zu viel verraten werden - das findet sich alles auf den nächsten Seiten. Und damit ganz viel Spaß beim Lesen des Jahresberichts 2025!

PROJECT REPORT

PROJEKTARBEIT



Incredible view and exhausting boulders at DreamHigher's climbing trip. /
Tolle Aussicht und anstrengende Boulder bei DreamHighers Kletterausflug.





DREAM HIGHER

Our partner organisation Dream Higher can also look back on a successful year. As every year, one highlight was the Rocklands Camp: in April, the children and young people spent a fantastic, very hot weekend in the Rocklands, one of the best bouldering areas in the world, around 200 kilometres from Cape Town. There they were able to climb, try out new things and enjoy nature. Due to the high temperatures, they made the most of the evening hours in particular to let off steam on the rocks.

In the new year, there will be a large joint video call with the members of Dream Higher and our Climbing for Change team. This will give us an opportunity to get to know each other even better and discuss new ideas and projects together.



Impressions of DreamHigher's climbing trips in the Cape area /
Eindrücke von DreamHighers Kletterausflügen in der Kapregion



QUICK INFO



Website:
dreamhigher.co.za

Instagram:
[@dreamhigher](https://www.instagram.com/dreamhigher)



Auch unsere Partnerorganisation Dream Higher blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Wie jedes Jahr war ein Highlight das Rocklands Camp: Die Kinder und Jugendlichen haben im April ein tolles, sehr heißes Wochenende in den Rocklands verbracht, einem der besten Bouldergebiete der Welt rund 200 Kilometer von Kapstadt. Dort konnten sie klettern, sich ausprobieren und die Natur genießen. Besonders die Abendstunden haben sie aufgrund der hohen Temperatur genutzt, um sich am Stein auszutoben.

Im neuen Jahr soll es ein großes gemeinsames Videotelefonat mit den Mitgliedern von Dream Higher und unserem Team von Climbing for Change geben. So können wir uns noch besser kennenlernen und gemeinsam über neue Ideen und Projekte sprechen.



THAT'S WHAT DREAM HIGHER SAYS...

One of the really cool things was climbing with the group, hearing them cheer each other on, like "Come on, you got this!"

THIS'S WHAT THE KIDS AT DREAM HIGHER SAY...

"Dream Higher, it's a place where I've grown stronger, braver and more confident, and every session with Dream Higher reminds me that, no matter how high the wall, or how tough the climb, I'm never alone and there's always encouragement, laughter and a team that believes in each other."

"With Dream Higher, I feel like I'm part of a supportive family of climbers where I can be myself without fear of judgement. The sense of community and camaraderie is incredible, and I feel safe to push my limits and explore new heights."

"Dream Higher means so much to me because when I'm at rock climbing, my mind is set on one thing, and it feels great to relax and climb."

"Dream Higher is a space where I feel that I can speak about my problems, without the anxious thoughts of 'Will they care?'"

"Dream Higher is a second home - space filled with encouragement, growth, and community. It's more than just climbing; it's about lifting each other up, both on and off the wall. It has shown me the power of consistency, connection, and believing in your worth. I always feel my happiest when I'm spending quality time with the Dream Higher crew."

DAS SAGT DREAM HIGHER...

Eines der wirklich coolen Dinge war das Klettern mit der Gruppe, wenn man hört, wie sie sich gegenseitig anfeuern, etwa mit „Komm schon, du schaffst das!“

DAS SAGEN DIE KINDER BEI DREAM HIGHER...

„Dream Higher ist ein Ort, an dem ich stärker, mutiger und selbstbewusster geworden bin. Jede Stunde bei Dream Higher erinnert mich daran, dass ich, egal wie hoch die Wand oder wie schwierig der Aufstieg auch sein mag, niemals allein bin und immer auf Ermutigung, Spaß und ein Team zählen kann, das aneinander glaubt.“

„Bei Dream Higher fühle ich mich als Teil einer unterstützenden Familie von Kletterern, in der ich ganz ich selbst sein kann, ohne Angst vor Vorurteilen zu haben. Das Gemeinschaftsgefühl und die Kameradschaft sind unglaublich, und ich fühle mich sicher genug, um meine Grenzen zu erweitern und neue Höhen zu erkunden.“

„Dream Higher bedeutet mir sehr viel, denn wenn ich klettere, konzentriere ich mich ganz auf eine Sache, und es fühlt sich großartig an, sich zu entspannen und zu klettern.“

„Dream Higher ist ein Ort, an dem ich das Gefühl habe, über meine Probleme sprechen zu können, ohne mich fragen zu müssen: Interessiert es überhaupt jemanden?“

„Dream Higher ist ein zweites Zuhause – ein Ort voller Ermutigung, Wachstum und Gemeinschaft. Es geht um mehr als nur Klettern; es geht darum, sich gegenseitig zu unterstützen, sowohl an der Wand als auch überall sonst. Es hat mir gezeigt, wie wichtig Beständigkeit, Verbundenheit und der Glaube an den eigenen Wert sind. Ich bin immer am glücklichsten, wenn ich Zeit mit dem Dream Higher-Team verbringe.“

Working together on the boulder routes /
Gemeinsames Tüfteln an den verschiedenen Boulder Routen



CLIMBING SPONSORSHIPS

KLETTER PATENSCHAFTEN

In cooperation with Dream Higher, we have launched a new initiative this year: supporting children and young people in Cape Town through climbing sponsorships! For the equixor young person can take part in Dream Higher's comprehensive climbing programme. This includes weekly training, finances qualified supervisors and ensures safe transport to and from the climbing lessons. During monthly climbing trips to the countryside around Cape Town, the young climbing enthusiasts have the opportunity to try out what they have learned on real rock. They also practise new techniques, develop strength and endurance, and become more confident. The highlight is the annual trip to the Rocklands. Here, participants spend a weekend in nature, including camping and hiking, and gain lots of climbing experience. Dream Higher also offers children and young people the opportunity to take part in national competitions on a regular basis. All this is made possible by a climbing sponsorship.

For an additional £10 per month, you can also finance climbing equipment for the young people. This includes climbing shoes and a chalk bag, a bag specifically designed for storing climbing chalk, which helps you grip the climbing holds. Purchasing climbing shoes also ensures safety. Many children and young people cannot afford these without sponsorship and therefore climb in borrowed shoes that do not fit. Owning their own equipment, which they have to take care of themselves, ensures that the children develop personal responsibility. This makes them proud and promotes self-esteem.

Instead of sponsorship, you can also support Dream Higher directly with a donation of your choice, which will go towards the organisation's various programmes.

In Kooperation mit Dream Higher haben wir dieses Jahr eine neue Aktion gestartet: Die Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in Kapstadt durch Kletterpatenschaften! Für umgerechnet etwa 32 Euro im Monat, 391 Euro im Jahr, kann ein Kind oder ein:e Jugendliche:r am umfassenden Kletterprogramm von Dream Higher teilnehmen. Das beinhaltet wöchentliches Training für die Kinder und Jugendlichen, finanziert qualifizierte Betreuer:innen und sorgt für einen sicheren Transport von und zu den Kletterstunden. Bei Kletterausflügen in die Natur rund um Kapstadt einmal im Monat haben die jungen Kletterbegeisterten die Möglichkeit, das in der Halle Erlernte an echtem Stein zu erproben. Zudem trainieren sie dort neue Techniken, entwickeln Kraft und Ausdauer und werden dadurch selbstbewusster. Das Highlight ist der jährliche Ausflug in die Rocklands. Hier verbringen die Teilnehmenden ein Wochenende in der Natur inklusive Camping und Wanderungen und sammeln ganz viel Kletterpraxis. Dream Higher bietet den Kindern und Jugendlichen außerdem die Möglichkeit, regelmäßig an nationalen Wettkämpfen teilzunehmen. Dies alles lässt sich mit einer Kletterpatenschaft ermöglichen.

Für zusätzlich etwa 10 Euro im Monat kann man den Kindern und Jugendliche außerdem die Kletterausrüstung finanzieren. Die umfasst Kletterschuhe und einen sogenannten Chalk Bag. Das ist ein Beutel speziell für die Aufbewahrung von Kletterkreide, das hilft beim Halten an den Klettergriffen. Ebenso für Sicherheit sorgt die Anschaffung eigener Kletterschuhe. Viele Kinder und Jugendliche können sich diese ohne Patenschaft nicht leisten und klettern deshalb oft in geliehenen Schuhen, die nicht passen. Eigene Ausrüstung zu besitzen, um deren Pflege man sich selbst kümmern muss, sorgt dafür, dass die Kinder Eigenverantwortung entwickeln. Dies macht stolz und fördert das Selbstwertgefühl.

Statt einer Patenschaft könnt Ihr Dream Higher auch direkt mit einem Betrag Eurer Wahl unterstützen, der in die verschiedenen Angebote der Organisation fließt.



DREAM HIGHER'S COSTS

KOSTEN VON DREAM HIGHER

	Costs for all participants (~35) per year (converted)	Costs for one child per year (converted)
Weekly climbing training	529€	15€
Trip to the Rocklands	3124€	89€
Outdoor climbing	721€	21€
Travel expenses	1057€	30€
National competitions	577€	17€
Christmas party	577€	17€
Website & communication	154€	4€
Salary for programme manager	6247€	179€
Other costs	721€	21€

	Kosten für alle Teilnehmenden (~35) pro Jahr (umgerechnet)	Kosten für ein Kind pro Jahr (umgerechnet)
Wöchentl. Klettertraining	529€	15€
Ausflug in die Rocklands	3124€	89€
Outdoor-Klettern	721€	21€
Fahrtkosten	1057€	30€
Nationale Wettkämpfe	577€	17€
Weihnachtsfeier	577€	17€
Website & Kommunikation	154€	4€
Gehalt Programm-Verantw.	6247€	179€
Weitere Kosten	721€	21€

Donations for the community during Bafenyi's christmas project /
Spenden für die Gemeinde während des Weihnachtsprojekts von Bafenyis



QUICK INFO



Website:
bafenyi.org.za

Instagram:
[@bafenyitrust](https://www.instagram.com/bafenyitrust)



BAFENYI'S CHRISTMAS PROJECT

Bafenyi's christmas donation campaign alone enabled the organisation to provide over 800 children with warm socks and hats and nourishing soup this year. Donations financed blankets for 300 adults, as well as hats, socks and gloves to protect them from the cold. Winter in South Africa lasts from May to August. During these months, Potchefstroom can experience frost at night, for which many houses and flats are not equipped. With its campaign, Bafenyi ensures that families do not have to freeze and are better prepared for the cold months.

BAFENYIS WEIHNACHTS AKTION

Allein bei Ihrer diesjährigen Weihnachtsaktion konnte Bafenyi über 800 Kinder mit warmen Socken, Mützen ausstatten und nährnde Suppe für die Kinder bereitstellen. Durch Spenden konnten Decken für 300 Erwachsene finanziert werden, außerdem Mützen, Socken und Handschuhe gegen die Kälte. Der Winter in Südafrika geht von Mai bis August. In diesen Monaten kann es in Potchefstroom nachts zu Frost kommen, wofür viele Häuser und Wohnungen nicht ausgelegt sind. Mit ihrer Aktion sorgt Bafenyi dafür, dass die Familien nicht frieren müssen und besser gerüstet sind für die kalten Monate.

BRIAN'S WORK AT BAFENYI

Two of our longest-standing partnerships are with the organisation Bafenyi Trust in South Africa and with our partner and friend Brian. So it's all the more wonderful that we were able to bring these two together. As long-time readers of our annual report know, Bafenyi Trust is an organisation that works for the community, children, women and families in the Ikageng township in Potchefstroom near Johannesburg. Bafenyi's nutrition programme provides food for around 1,000 people per week. In addition, Bafenyi looks after more than 700 children aged between 4 and 14 after school every week. Brian is now firmly involved in both of these programmes. In the mornings, he is responsible for the kitchen, cooking meals for the children and ensuring they have a balanced diet. In the afternoons, he helps the children with their homework, supporting them with maths and English and offering other activities.

Your support helps us to secure Brian's permanent position at Bafenyi, where he can make the most of his skills and knowledge. This gives Bafenyi another qualified employee and enables it to continue its great work in the township.



Brian during a team hike 2023 /
Brian bei einer Team Wanderung 2023

We have been working with Bafenyi Trust since 2020, when we jointly supported kindergartens with climbing gyms. Brian has been a member and climbing coach since 2020

Mit Bafenyi Trust arbeiten wir seit 2020 zusammen, als wir gemeinsam Kindergärten mit Klettergerüsten unterstützen. Brian ist seit 2020 Mitglied und Klettertrainer.

BRIANS ARBEIT BEI BAFENYI

Zwei unserer langjährigsten Partnerschaften sind die mit der Organisation Bafenyi Trust in Südafrika und die mit unserem Partner und Freund Brian. Umso schöner, dass wir diese beiden zusammenbringen konnten. Wie langjährige Leser:innen unseres Jahresberichts wissen, ist Bafenyi Trust eine Organisation, die sich für die Gemeinschaft, die Kinder, Frauen und Familien im Township Ikageng in Potchefstroom in der Nähe von Johannesburg einsetzt. Mit ihrem Ernährungsprogramm versorgt Bafenyi rund 1000 Menschen pro Woche. Außerdem werden wöchentlich über 700 Kinder im Alter von 4 bis 14 Jahren nach der Schule von Bafenyi betreut. Bei beiden Angeboten ist Brian inzwischen fest eingebunden. Vormittags ist er für die Küche zuständig, kocht das Essen für die Kinder und sorgt für eine ausgewogene Ernährung. Nachmittags steht Hausaufgabenbetreuung auf dem Programm, da unterstützt er die Kinder bei Mathe und Englisch und bietet weitere Aktivitäten für die Kinder an.

Eure Unterstützung hilft uns dabei, Brians dauerhafte Anstellung bei Bafenyi zu sichern, wo er sich mit seinem Können und Wissen optimal einbringen kann. Dadurch hat Bafenyi einen qualifizierten Mitarbeiter mehr und kann die tolle Arbeit im Township weiterführen.



Harvest in Abalimi's garden and one of their group workshops /
Ernte im Garten von Abalimi und einer ihrer Gruppen-Workshops



**ABALIMI
BEZEKHAYA**

For our 2024 Christmas fundraiser, we were able to partner for the third time with Abalimi Bezekhaya – Zulu for “home of the farmers”. Abalimi works with urban gardening in the form of home and community gardens to promote healthy diets and greater food security in the townships around Cape Town, where living conditions are often very difficult and unemployment can reach 40%. Following a “helping people to help themselves” approach, Abalimi aims to reduce hunger, prevent malnutrition and create income opportunities. The organisation runs two garden centres in the townships of Khayelitsha and Nyanga, where local residents receive training and can buy seeds, fertiliser and tools at reduced prices. When home gardeners take part in a specific programme, any surplus produce that is not needed for their own households is collected by Abalimi and sold on markets and to restaurants. The income from these sales benefits both Abalimi and the gardeners. In 2023, we had the chance to visit Abalimi in person and see this valuable work on the ground.

The €1,065 raised through the 2024 Christmas fundraiser was transferred to Abalimi in February 2025. Most of it went into training and further education for home gardeners – the core of Abalimi’s work. Every two weeks, a basic urban farming course takes place at the two garden centres, complemented by additional workshops that are tailored to the needs of the community. The content and topics are adapted flexibly to participants’ situations. All trainings combine basic theory, for example on cultivation methods, with practical sessions in the training gardens. Participants receive instructions to use at home and continue to be supported after the course – ... through on-site contact persons who are permanently available and, where needed, through follow-up visits to their own home gardens. Thanks to donor support, Abalimi is able to keep these courses affordable: each training costs around €50 per person, but participants pay only €3.50. The course fees are therefore largely covered by donations.

Another key focus is improving soil quality in the townships, where sandy soils make cultivation difficult. Abalimi supports home and community gardens by enabling growers to buy compost for small plots as well as in larger quantities for shared garden spaces. In January 2025 alone, around 60 tonnes of composted manure were distributed to various home and community gardens. Like that, they can be fertilized environmentally friendly and be under cultivation for a long time.

Für die Weihnachtsspendenaktion 2024 konnten wir bereits zum dritten Mal mit der tollen Organisation Abalimi Bezekhaya zusammenarbeiten – auf Zulu bedeutet das „Heimat der Bauern“. Abalimi setzt auf Urban Gardening in Form von Haus- und Gemeinschaftsgärten, um in den Townships, den strukturschwachen Gegenden rund um Kapstadt, gesunde Ernährung und mehr Lebensmittelsicherheit zu fördern. In diesen vernachlässigten Stadtteilen liegt die Arbeitslosigkeit bei bis zu 40 %. Mit dem Prinzip der „Hilfe zur Selbsthilfe“ will Abalimi Hunger bekämpfen, Mangelernährung vorbeugen und den Menschen eine Einkommensperspektive eröffnen. Dafür betreibt die Organisation zwei Gartencenters in den Townships Khayelitsha und Nyanga, in denen Anwohner:innen Schulungen erhalten sowie Saatgut, Dünger und Werkzeuge zu vergünstigten Preisen kaufen können. Wenn Hausgärtner:innen an einem bestimmten Projekt teilnehmen, wird überschüssige Ernte, die über den Eigenbedarf hinausgeht, von Abalimi gesammelt und auf Märkten und an Restaurants verkauft. Die Einnahmen kommen hauptsächlich den Gärtner:innen zugute, einen kleinen Teil verwendet Abalimi für die Weiterführung ihrer Projektarbeit. 2023 haben wir Abalimi besucht und konnten uns selbst ein Bild der besonderen und wichtigen Arbeit und Herangehensweise von Abalimi machen.

Die Spendeneinnahmen der Weihnachtsspendenaktion 2024 von 1.065 € wurden im Februar 2025 an Abalimi überwiesen. Ein Großteil floss in die Aus- und Weiterbildung von Hausgärtner:innen – das Herzstück der Arbeit. In den beiden Gartencentern findet alle zwei Wochen ein Basiskurs im „Urban Farming“, also für urbanes Gärtnern statt, ergänzt um weitere Kurse, die sich an den Bedürfnissen der Community orientieren. Inhalte und Themen werden flexibel an die Situation der Teilnehmenden angepasst. Alle Schulungen verbinden theoretische Grundlagen, etwa zu Anbaumethoden, mit Praxisstunden in den Trainingsgärten. Die Teilnehmenden erhalten Anleitungen für Zuhause und werden auch nach Kursende weiter begleitet – durch dauerhaft zur Verfügung stehende Ansprechpartner:innen und bei Bedarf durch Folgebesuche in ihren eigenen Hausgärten. Dank der Unterstützung der Spender:innen kann Abalimi diese Angebote erschwinglich halten: Ein Training kostet pro Person rund 50 €, die Teilnehmenden zahlen jedoch nur 3,50 €. Die Anmeldegebühren werden also hauptsächlich über Spenden finanziert.

Ein weiteres Handlungsfeld von Abalimi ist die Verbesserung der Bodenqualität in den Townships, wo die sandigen Böden den Anbau erschweren. Die Organisation unterstützt Haus- und Gemeinschaftsgärten, indem Bäuer:innen Kompost für kleinere Gärten und in größeren Mengen für Gemeinschaftsflächen kaufen können. Allein im Januar 2025 wurden so rund 60 Tonnen kompostierter Stallmist an verschiedene Haus- und Gemeinschaftsgärten verteilt. Dadurch können die Gärten umweltfreundlich gedüngt und langfristig genutzt werden.



QUICK INFO



Website:
abalimibezeekhaya.org.za

Instagram:
@abalimi_bezeekhaya



The roof structure of the community centre /
Die Dachkonstruktion des Gemeindezentrums



The Thusanang Team /
Das Team von Thusanang

QUICK INFO



Website:
thusanang.de

Instagram:
[@thusanang_ev](https://www.instagram.com/thusanang_ev)



THUSANANG & VENTURE

As you leaf through this annual report during the Christmas season, Peter from Thusanang e. V. will be visiting Venture, South Africa, for a few weeks. The trip means a reunion with many colleagues and friends for him. Venture is home to the community centre, which Thusanang has been building since 2019 and into which Peter and everyone else involved have already put a great deal of time, energy and love.

As we have already explained in previous annual reports, Thusanang's goal with this project is to build a multi-functional structure for the community. Beyond the building itself, however, the overall purpose of this charitable project is to strengthen the community in Venture, create jobs and develop existing skills and new knowledge about construction techniques within the community. This participatory approach focuses above all on the continuity of the project, as Peter emphasised once again in a joint telephone call at the end of November. After all, a long-term, trusting relationship between all participants is just as much a central goal of the initiative as the construction itself. For example, employment contracts are concluded for as long a term as possible, and weekly telephone calls are held to discuss the current status in Germany and South Africa.

Accordingly, a lot has happened on the construction site this year. The roof of the community centre has been completed, the floors are currently being laid, and work on installing windows and doors will begin in December. This brings the completion of the building noticeably closer. During Peter's stay, another meeting with the entire community will take place to discuss the current needs of the people in Venture. The community centre and its use will be adapted accordingly. Subsequently, the concrete implementation of the computer and learning centre planned by Arno from MRDP in the community centre will begin. We collected donations for its construction at the 2022 Climbing Cup. We continue to follow developments in Venture with great interest and are happy to be a small part of this place and the long-term project.

One final, particularly exciting prospect concerns the coming year: the construction plan for the centre in Venture was developed during Peter's final thesis at TU Darmstadt. Since graduating, he has continued to work at the Chair of Design and Sustainable Construction. In the coming semester, the project in Venture will also be the focus of a university course on collaborative construction for architecture students at the Technical University of Darmstadt. To this end, the students will visit the project in Venture and attend lectures by Thusanang participants, who will report on their practical experiences in collaborative construction.



Wenn Sie diesen Jahresbericht zur Weihnachtszeit durchblättern, wird Peter von Thusanang e. V. gerade für einige Wochen in Venture, Südafrika, zu Besuch sein. Die Reise bedeutet für ihn ein Wiedersehen mit vielen Kolleg:innen und Freund:innen. In Venture befindet sich das Community Center, dessen Bau Thusanang seit 2019 realisiert und in das Peter und alle anderen Beteiligten schon sehr viel Zeit, Energie und Liebe gesteckt haben.

Wie wir bereits in den letzten Jahresberichten erläutert haben, verfolgt Thusanang mit diesem Projekt das Ziel, eine multifunktionale Struktur für die Gemeinde zu errichten. Über das Gebäude hinaus ist der ganzheitliche Sinn des gemeinnützigen Projekts aber, die Gemeinschaft in Venture zu stärken, Arbeitsplätze zu schaffen und vorhandene Fähigkeiten sowie neues Wissen über Bautechniken in der Gemeinschaft auf- und auszubauen. Bei diesem partizipativen Ansatz steht vor allem die Kontinuität des Projekts im Mittelpunkt, wie Peter in einem gemeinsamen Telefonat Ende November noch einmal betont hat. Denn eine langfristige, vertrauensvolle Beziehung zwischen allen Teilhabenden ist ebenso wie der Bau selbst ein zentrales Ziel der Initiative. So werden beispielsweise möglichst langfristige Arbeitsverträge geschlossen und in wöchentlichen Telefonaten wird sich über den aktuellen Stand in Deutschland und Südafrika ausgetauscht.

Entsprechend hat sich auf der Baustelle in diesem Jahr viel getan. So wurde das Dach des Community Centers fertiggestellt, aktuell werden die Fußböden verlegt und im Dezember beginnen die Arbeiten am Einbau von Fenstern und Türen. Damit rückt die Fertigstellung des Gebäudes spürbar näher. Während Peters Aufenthalt soll ein weiteres Treffen mit der gesamten Gemeinschaft stattfinden, um die aktuellen Bedürfnisse der Menschen in Venture zu besprechen. Das Gemeinschaftszentrum und seine Nutzung sollen daran angepasst werden. Anschließend geht es an die konkrete Umsetzung des von Arno von MRDP geplanten Computer- und Lernzentrums im Gemeindezentrum. Für dessen Errichtung haben wir beim Klettercup 2022 Spenden gesammelt. Wir verfolgen die Entwicklungen in Venture weiterhin gespannt und sind froh, ein kleiner Teil dieses Ortes und des langfristigen Projekts sein zu können.

Ein letzter, besonders spannender Ausblick betrifft das kommende Jahr: Der Bauplan für das Zentrum in Venture entstand während Peters Abschlussarbeit an der TU Darmstadt. Seit seinem Abschluss ist er weiterhin am Lehrstuhl für „Entwerfen und Nachhaltiges Bauen“ tätig. Im kommenden Semester soll das Projekt in Venture auch im Mittelpunkt eines universitären Kurses zum Thema gemeinschaftliches Bauen für Architekturstudierende der TU Darmstadt stehen. Dafür werden die Studierenden das Projekt in Venture besuchen und vor Ort Vorträge von den Beteiligten von Thusanang hören, die über ihre praktischen Erfahrungen im gemeinschaftlichen Bauen berichten werden.

PUBLIC RELATIONS



VERNETZUNG & WERBUNG



Henri and Jonas during the Klettercup 2025 (Foto: Markus Kroha) /
Henri und Jonas beim Klettercup 2025 (Foto: Markus Kroha)



CLIMBING GYM COOPERATIONS

BOULDERHALLEN KOOPERATIONEN

How can we present our organisation and our ideas to even more people? This was a question that had been on our minds since the beginning of the year and which we discussed at online team meetings in January and March. How can we get in contact with people who are interested in what we do? Given the Climbing for Change's focus on bouldering and climbing, one idea seemed obvious: contacting bouldering and climbing centres. These can be found in almost every city, and we felt there was a good chance of meeting people there who would be enthusiastic about our projects. So we started contacting various bouldering and climbing centres. As our members are spread across Germany, we were able to contact centres in all kinds of cities and still always have a contact person from the association on site. This made communication with the centres much easier. The feedback we received was largely very positive. Many centre managers were willing to talk to us about how a collaboration might look like. We are very grateful for their openness and friendly and appreciative communication.

For future fundraising campaigns at and with the halls, we as a team agreed that it was time for new promotional material. In detailed video calls, we discussed the various options for presenting our messages. From the pool of ideas, we finally decided on new posters, business cards and stickers. Everything should convey our topics in the most appealing way possible and in the colours of our organisation, without being excessive. Our first chairman and chief designer Julian took on the big task of designing this new promotional material. The result is the materials you can see here, which we are very proud of. Beautifully designed posters, business cards with catchy texts and colourful stickers that immediately catch the eye. A lot of work went into this, but we think it was worth it. And we would like to share this material with you! So if you would like stickers, business cards or posters, please send us an email or message us on Instagram, and we will send them to you.

You can admire our posters and business cards not only here, but also in various bouldering and climbing halls throughout Germany thanks to our new partnerships. We would now like to present these collaborations to you in detail.

Wie können wir unseren Verein und unsere Ideen noch mehr Menschen präsentieren? Das war eine Frage, die uns schon seit Anfang des Jahres begleitet hat und womit wir uns bei Online-Teamtreffen im Januar und März beschäftigt haben. Wie können wir mit Menschen ins Gespräch kommen, die sich für das interessieren, was wir tun? Durch den Fokus des Vereins auf das Bouldern und Klettern lag eine Idee recht nahe: Der Kontakt mit Boulder- und Kletterhallen. Die gibt es in fast jeder Stadt und die Möglichkeit, dort auf Interessierte zu stoßen, die sich für unsere Projekte begeistern würden, erschien uns groß. Und so begannen wir damit, verschiedene Boulder- und Kletterhallen zu kontaktieren. Da unsere Mitglieder über ganz Deutschland verteilt sind, hatten wir die Möglichkeit, Hallen in allen möglichen Städten zu kontaktieren, und trotzdem immer eine:n Ansprechpartner:in vor Ort aus dem Verein zu haben. Das hat die Kommunikation mit den Hallen sehr erleichtert. Das Feedback, das wir bekamen, war größtenteils sehr positiv. Viele Hallenverantwortlichen waren bereit, mit uns darüber zu sprechen, wie eine Zusammenarbeit aussehen könnte. Für die Offenheit und die freundliche und wertschätzende Kommunikation sind wir sehr dankbar.

Für die künftigen Fundraising-Kampagnen bei und mit den Hallen einigten wir uns darauf, dass es Zeit wurde für neues Werbematerial. In ausführlichen Videocalls diskutierten wir die verschiedenen Optionen, wie wir unsere Inhalte präsentieren können. Aus dem Pool der Ideen entschieden wir uns dann schließlich für neue Plakate, Visitenkarten und Sticker. Alles sollte unsere Inhalte möglichst ansprechend und in unseren Vereinsfarben transportieren, ohne überbordend zu werden. Unser erster Vorstand und Chef-Designer Julian übernahm die große Aufgabe, dieses neue Werbematerial zu designen. Und heraus kamen die Materialien, die Ihr hier sehen könnt und auf die wir sehr stolz sind. Plakate mit wunderschönem Design, Visitenkarten mit griffigen Texten und kunterbunte Sticker, bei denen man direkt hinschaut. Darin steckt eine Menge Arbeit, aber es hat sich gelohnt – finden wir. Und dieses Material wollen wir auch gerne mit Euch teilen! Wenn Ihr also Sticker, Visitenkarten oder Plakate haben möchtet, schreibt uns gerne eine Mail oder per Instagram, und wir schicken sie Euch zu.

Unsere Plakate und Visitenkarten könnt Ihr nicht nur hier bewundern, sondern dank der neuen Partnerschaften auch in verschiedensten Boulder- und Kletterhallen in ganz Deutschland. Diese Kooperationen wollen wir Euch jetzt im Detail vorstellen.



GIB DEINEN SCHWUNG WINTER

Soziale Kletterprojekte, Jugendarbeit und mehr -
gemeinsam mit Partnerorganisationen in Südafrika

Neugierig?

Mehr Infos findest du
hinter dem QR-Code



Marketing materials for the boulder gym fundraising/
Marketing Material für die Boulderhallen Spendenaktion



MORE INFORMATION

In case you are interested in
stickers, business cards or pos-
ters, feel free to get in contact
with us via mail or instagram.

Falls ihr interessiert seid an Sti-
ckern, Visitenkarten oder Pos-
tern, kontaktiert uns gerne per
Mail oder Instagram



Website:
cfc-ev.org

DYNOCHROM BOULDER GYM FRANKFURT

DYNOCHROM BOULDERHALLE FRANKFURT

The Dynochrom bouldering hall is located in the east of Frankfurt am Main and was opened in 2013. The name is a combination of 'Dynamo' (dynamic climbing movement) and 'Chroma' (Greek for colour) – because the routes are distinguished by coloured holds. This is explained by the hall on its website. There are a total of around 190 boulders with seven different difficulty levels on a climbing area of just over 1000 square metres. When we wrote to Dynochrom, they were immediately willing to meet with us to discuss a collaboration. With young, committed staff, a pleasant environment and enthusiastic climbers on site, the hall was exactly the right partner for us.

Dynochrom gave us the opportunity to set up a stand there on a Sunday in June to present the association and our work. Equipped with annual reports from 2024, the new posters, business cards, stickers and supporting membership forms, Hannah stood there and was lucky enough to be assigned a very central spot in the hall, right between the cash desk and the bouldering walls. The feedback was consistently positive, with a large number of climbers showing great interest in what Hannah had to say and asking questions. Our new promotional material was well received and our Instagram account also gained some new followers. One poster was allowed to stay at Dynochrom, where it continues to provide information about our work in South Africa and our partner organisations.

Die Dynochrom Boulderhalle liegt im Osten von Frankfurt am Main und wurde 2013 eröffnet. Der Name setzt sich zusammen aus „Dynamo“ (dynamischer Kletterzug) und „Chroma“ (griechisch für Farbe) - weil die Routen über farbige Griffe unterschieden werden. Das erklärt die Halle auf ihrer Website. Insgesamt gibt es etwa 190 Boulder mit sieben unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden auf etwas mehr als 1000qm Kletterfläche. Als wir Dynochrom anschrieben, waren diese sofort bereit, sich mit uns zu treffen, um über eine Zusammenarbeit zu sprechen. Mit jungen, engagierten Mitarbeitenden, einem angenehmen Umfeld und begeisterten Kletter:innen vor Ort erschien uns die Halle genau der richtige Partner.

Dynochrom gab uns die Möglichkeit, an einem Sonntag im Juni mit einem Stand vor Ort zu sein, um den Verein und unsere Arbeit vorzustellen. Ausgerüstet mit Jahresberichten von 2024, den neuen Plakaten, Visitenkarten, Stickern und Fördermitgliedschaftsformularen stand Hannah dann dort und hatte das Glück, einen sehr zentralen Platz in der Halle zugewiesen zu bekommen, genau zwischen Kasse und den Boulderwänden. Und das Feedback war durchweg positiv, ein großer Teil der Kletter:innen war sehr interessiert an dem, was Hannah zu erzählen hatte, und stellten Fragen. Unser neues Werbematerial kam gut an und auch unser Instagram-Account konnte einige neue Follower:innen verzeichnen. Ein Plakat durfte auch bei Dynochrom bleiben und informiert dort nun auch über diesen Tag hinaus über unsere Arbeit in Südafrika und unsere Partnerorganisationen.



Hannah at the Dynochrom Boulder Gym and the posters displayed in the boulder gyms in Leipzig and Recklinghausen /
Hannah in der Dynochrom Boulderhalle und die Plakate, ausgehängt in den Boulderhallen in Leipzig und Recklinghausen



KOSMOS BOULDER GYM LEIPZIG

Kosmos is an indoor bouldering hall in the west of Leipzig. The idea for it was conceived back in 2013, but the hall underwent repeated redesigns during its development, with plans being made and then discarded in order to ultimately implement a coherent concept that offers a place where everyone can feel at home. Boulderers can let off steam on 650 square metres of climbing walls with varying degrees of difficulty. New routes are set twice a week.

The feedback to our introductory email was very positive at Kosmos. They agreed to hang our great new material in their hall. And so, since September, one of our posters can be found in the Kosmos bouldering hall in Leipzig. Interested parties can use the QR code on the posters to visit our website or Instagram and learn more about our work.

EINSTEIN BOULDER GYM RECKLINGHAUSEN

The Einstein bouldering hall is located in Recklinghausen in the northern Ruhr area. It opened in 2020 and is one of four Einstein bouldering halls in Bavaria, Baden-Württemberg and North Rhine-Westphalia. The former machine hall with a bouldering area of 1200 square metres offers everything a boulderer's heart desires. In addition to plenty of space for climbing, there are various courses for beginners, groups, families with children and even school classes. Thanks to the positive feedback and openness of those responsible for the Einstein bouldering hall, we were allowed to display our materials there. With our posters and stickers, we can provide information about Climbing for Change and our partner organisations in South Africa.

We were also able to send our promotional materials to other bouldering and climbing centres in Germany, including Boulderhaus Darmstadt and DAV Kletterzentrum Darmstadt. We are currently working on further collaborations. We are very happy and grateful for each and every collaboration. Every bit of support helps to spread the word about us and the work of our partner organisations, thereby raising their profile. You can also find all our partner centres on our Instagram account!

KOSMOS BOULDERHALLE LEIPZIG

Die einstein Boulderhalle liegt in Recklinghausen im nördlichen Ruhrgebiet. Sie wurde 2020 eröffnet und ist eine von vier einstein Boulderhallen in Bayern, Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen. Die ehemalige Maschinenhalle mit einer Boulderfläche von 1200qm bietet alles, was das Boulder:innen-Herz begehrt. Neben ganz viel Platz zum Klettern gibt es verschiedene Kurse für Anfänger:innen, Gruppen, Familien mit Kinder oder auch Schulklassen.

Dank der positiven Rückmeldung und der Offenheit der Verantwortlichen der einstein Boulderhalle konnten wir auch dort unsere Materialien auslegen. Mit unseren Plakaten und Stickern können wir dort über uns als Climbing for Change und unsere Partnerorganisationen in Südafrika informieren.

EINSTEIN BOULDERHALLE RECKLINGHAUSEN

Kosmos ist eine Indoor-Boulderhalle im Westen von Leipzig. Die Idee dafür entstand schon 2013, die Halle wurde im Laufe ihrer Entstehung immer wieder umgeplant, Pläne geschmiedet und wieder verworfen, um am Ende ein in sich stimmiges Konzept umzusetzen, das einen Platz bietet, an dem sich jede:r wohlfühlen kann. Auf 650qm können sich Boulder:innen in verschiedenen Schwierigkeitsstufen austoben, zweimal wöchentlich werden neue Routen geschraubt.

Auch bei Kosmos war das Feedback auf unsere Vorstellungsmail sehr positiv. Sie erklärten sich bereit, unser tolles neues Material bei sich in der Halle aufzuhängen. Und so findet man eines unserer Plakate seit September in der Kosmos Boulderhalle in Leipzig. Interessierte kommen mit dem QR-Code auf den Plakaten dann auf unsere Website oder unser Instagram und können mehr über unsere Arbeit erfahren.

Unsere Werbematerialien konnten wir auch an andere Boulder- und Kletterhallen in Deutschland versenden, darunter an das Boulderhaus Darmstadt und das DAV Kletterzentrum Darmstadt. An weiteren Kooperationen arbeiten wir aktuell. Über jede einzelne Zusammenarbeit sind wir sehr froh und dankbar. Jede Unterstützung hilft, über uns und die Arbeit unserer Partnerorganisationen zu berichten und sie damit bekannter zu machen. Alle Partner-Hallen findet Ihr auch nochmal auf unserem Instagram-Account!

FURTHER PRESENTATIONS

WEITERE VORTRÄGE

As part of the return seminar for former volunteers of the Deutsch-Südafrikanischen Jugendwerks e.V., we were invited to talk about our association and our goals. The volunteers, who had just returned from South Africa, were to learn about perspectives and opportunities for remaining connected to their newly discovered home in the southern hemisphere in terms of development policy, even after their one-year stay in South Africa. Most of the active members of our association also spent a year in South Africa as part of the German government-sponsored international volunteer service weltwärts, and likewise, our year was made possible mainly by the sending organisation DSJW e.V. With a 20-minute presentation on the history of our association's founding, the process of change in our association's goals, past and current projects, our social media presence, and opportunities to become active in our association, we hope to have encouraged and motivated the returnees to continue their development work. We look forward to participating again next year and would like to thank the DSJW for the invitation.

Im Rahmen des Rückkehrseminars für die ehemaligen Freiwilligen des Deutsch-Südafrikanischen Jugendwerks e.V. wurden wir eingeladen, über unseren Verein und unsere Ziele zu sprechen. Die frisch aus Südafrika zurückgekehrten Freiwilligen sollten Perspektiven und Möglichkeiten kennenlernen, auch nach dem einjährigen Aufenthalt in Südafrika entwicklungspolitisch mit der neu entdeckten Heimat auf der südlichen Welthälfte verbunden zu bleiben. Die meisten aktiven Mitglieder unseres Vereins verbrachten selbst im Rahmen des von der Bundesregierung geförderten internationalen Freiwilligendienstes weltwärts ein Jahr in Südafrika; und gleichermaßen wurde auch uns das Jahr hauptsächlich von der Entsendeorganisation DSJW e.V. ermöglicht. Mit einem 20-minütigen Vortrag über unsere Gründungsgeschichte, den Wandlungsprozess unserer Vereinsziele, vergangene Projekte, über unsere Social Media Präsenz, aktuelle Vorhaben und Möglichkeiten, bei uns im Verein aktiv zu werden, haben wir den Rückgekehrten hoffentlich Mut und Motivation zusprechen können, auch weiterhin entwicklungspolitisch tätig zu sein. Wir freuen uns, auch nächstes Jahr wieder dabei zu sein und bedanken uns beim DSJW für die Einladung.

QUICK INFO

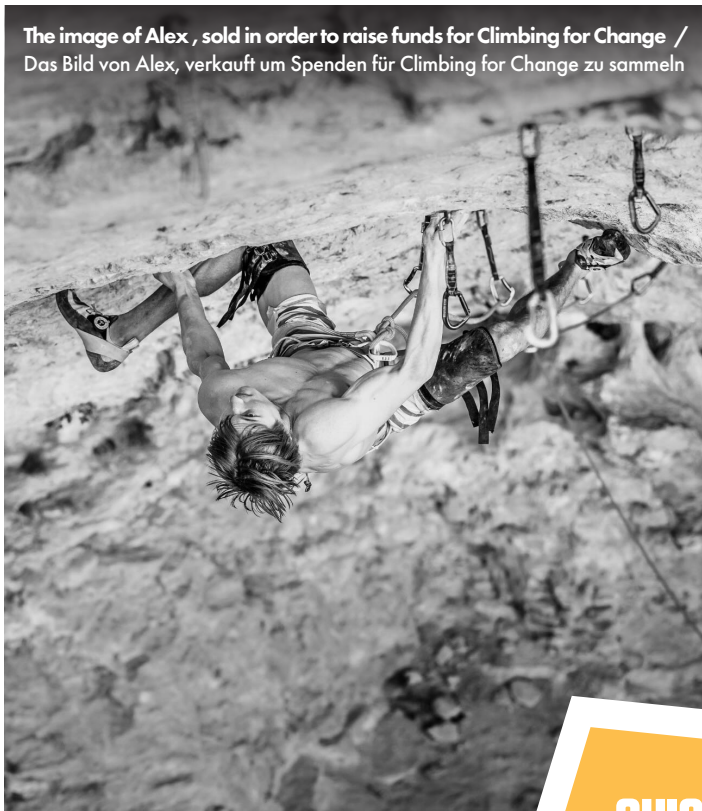


Website:
dsjw.de

Instagram:
[@dsjw_ev](https://www.instagram.com/dsjw_ev)



The image of Alex, sold in order to raise funds for Climbing for Change /
Das Bild von Alex, verkauft um Spenden für Climbing for Change zu sammeln



ALEX MEGOS

QUICK INFO



Instagram:
@alexandermegos

Instagram:
@janvirt.official



Alex (left) and Jan (right) climbing / Alex (links) und Jan (rechts) beim Klettern

A person who contacted us via Instagram is German climbing star Alexander Megos. Alexander Megos is 32 years old and one of the best climbers in the world. He comes from Erlangen in Bavaria, started climbing at the age of six, and is now a two-time Olympian and an exceptional rock climber. He has also written a book, an autobiography. In it, he talks about his life, his climbing career, but also about his anorexia and the issues of sustainability and climate protection that are important to him.

Alex contacted us via Instagram and wanted to know more about the association and our work. The background: he has launched a campaign together with award-winning climbing photographer Jan Virt. Together, they are selling fifty signed photos of Alex's climbing – the proceeds will go to a charitable organisation. And Alex has chosen us, Climbing for Change, for this. We are overwhelmed and absolutely thrilled by this generosity and the opportunities it creates. The initial announcement of the project on Jan's Instagram account alone received thousands of enthusiastic responses, and the signed prints are selling out quickly. We cannot thank Alex and Jan enough. This incredible support, not only with the proceeds from the photos, but also with the publicity for us through their reach, cannot be overstated for a small association like ours. We say THANK YOU and are looking forward to staying in touch in the future.

Ein, der uns über Instagram kontaktiert hat, ist der deutsche Kletterstar Alexander Megos. Alexander Megos ist 32 Jahre alt und einer der besten Kletterer der Welt. Er stammt aus Erlangen, hat mit sechs angefangen zu klettern, heute ist er zweimaliger Olympia-Teilnehmer und ein Ausnahmeathlet im Felsklettern. Er hat auch ein Buch geschrieben, eine Autobiografie. Darin spricht er über sein Leben, seine Kletterkarriere, aber auch über seine Magersucht und die ihm wichtigen Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz.

Alex hat uns über Instagram angeschrieben und wollte mehr über den Verein und unsere Arbeit wissen. Der Hintergrund: Er hat zusammen mit dem mehrfach ausgezeichneten Kletter-Fotografen Jan Virt eine Aktion ins Leben gerufen. Gemeinsam verkaufen sie fünfzig signierte Fotos von Alex beim Klettern – der Erlös kommt einer gemeinnützigen Organisation zugute. Und dafür hat Alex uns als Climbing for Change ausgesucht. Wir sind überwältigt und absolut begeistert von dieser Großzügigkeit und den Möglichkeiten, die dadurch entstehen. Allein auf die erste Ankündigung des Projekts auf Jans Instagram-Account gab es tausende begeisterte Rückmeldungen, die signierten Prints verkaufen sich schnell. Wir können uns gar nicht genug bei Alex und Jan bedanken. Dieser unfassbaren Unterstützung, nicht nur mit dem Erlös der Fotos, sondern auch mit der Werbung für uns durch die Reichweite der beiden, kann man gar nicht genug Bedeutung beimessen für einen kleinen Verein wie unseren. Wir sagen DANKE und freuen uns darauf, auch in Zukunft in Kontakt zu bleiben.



CLIMBING CUP 2025

/

KLETTERCUP 2025

Presentation of Climbing for Change at the Klettercup in Kempten /
Präsentation von Climbing for Change beim Klettercup in Kempten



QUICK INFO

The DAV section Allgäu Kempten has been a trustworthy partner since the founding of Climbing for Change e.V.

Die DAV-Sektion Allgäu Kempten ist seit der Gründung von Climbing for Change e.V. ein verlässlicher Partner.



Website:
dav-kempten.de

On November 29, 2025, we were guests at the Edelrid Climbing Cup hosted by the DAV Section Allgäu-Kempten – the second-oldest climbing cup in the world! We had the great honor of presenting our partner project, Dream Higher, there. The day was a huge success! The focus was on intensive and inspiring conversations about ways to support our climbing projects in South Africa and the essential importance of development work based on mutual respect and partnership. The tremendous interest and visible commitment shown by the people present deeply impressed and delighted us!

On behalf of our partners and the entire team, we sincerely thank the DAV Section Allgäu-Kempten and all participants of the Climbing Cup for the wonderful support and the opportunity to present ourselves, our work and our partner organisations in South Africa!

Climbing Competition at the Klettercup (Foto: Markus Kroha) /
Kletterwettkampf beim Klettercup (Foto: Markus Kroha)



Am 29. November 2025 waren wir als Gast beim Edelrid Klettercup der DAV-Sektion Allgäu-Kempten – dem zweitältesten Klettercup der Welt!

Wir hatten die große Freude, dort unser Partnerprojekt Dream Higher vorzustellen. Der Tag war ein voller Erfolg! Im Mittelpunkt standen intensive und inspirierende Gespräche über die Möglichkeiten, unsere Kletterprojekte in Südafrika zu unterstützen, sowie die essentielle Bedeutung von Entwicklungsarbeit auf Augenhöhe. Das große Interesse und das spürbare Engagement der Menschen vor Ort haben uns tief beeindruckt und sehr gefreut.

Wir bedanken uns im Namen unserer Partner:innen und des gesamten Teams von Herzen bei der DAV-Sektion Allgäu-Kempten und allen Beteiligten des Klettercups für die großartige Unterstützung und die Möglichkeit, uns, unsere Arbeit und die Partnerorganisationen vor Ort zu präsentieren!

Team meeting in Leipzig: Jette, Arne, Hannah, Jonas, Henri and Julian (from left to right)
Teamtreffen in Leipzig: Jette, Arne, Hannah, Jonas, Henri und Julian (von links nach rechts)



THE ORGANISATION

DER VEREIN



TEAM MEETING IN 2025

TEAM TREFFEN 2025

Our goal is to meet in person at least once a year. In addition to regular online team meetings, this offers a great opportunity to exchange ideas and discuss things in detail. And we managed to do it again this year. We chose Leipzig as the location to make it easier accessible for some of those who couldn't make it last year. Even though some people could only arrive on Saturday, there were actually six of us, which we were very happy about. The fantastic premises of the Protestant Student Community in the south of Leipzig provided us with plenty of space and the best conditions for a productive weekend.

After a brief review of the past few months, we moved on to the difficult part: planning for the rest of the year. To do this, we divided into working groups to discuss import topics and develop various ideas. One group focused on Instagram: How do we want to present ourselves there? How can we improve our current presence? How can we reach even more people with our content?

Mindestens einmal im Jahr persönlich treffen, das ist unser Ziel. Neben den regelmäßigen Online-Teamtreffen bietet das eine tolle Möglichkeit, sich auszutauschen und ausführlich zu diskutieren. Und auch dieses Jahr haben wir es wieder geschafft. Die Wahl der Stadt fiel auf Leipzig, um die Anreise für einige zu erleichtern, die es letztes Jahr nicht schaffen konnten. Auch, wenn manche erst samstags anreisen konnten, waren wir dann tatsächlich sechs Leute, was uns sehr gefreut hat. In den tollen Räumlichkeiten der Evangelischen Studierendengemeinde im Süden Leipzigs hatten wir viel Platz und die besten Voraussetzungen für ein produktives Wochenende.

Nach einem kurzen Rückblick auf die vergangenen Monate gingen wir zum schwierigen Teil über: den Planungen für das restliche Jahr. Dafür teilten wir uns in Arbeitsgruppen auf, um verschiedene Ideen zu besprechen und auszuarbeiten. Eine Gruppe beschäftigte sich mit Instagram: Wie wollen wir uns dort präsentieren? Wie können wir unseren bisherigen Auftritt besser machen? Wie erreichen wir noch mehr Menschen mit unseren Inhalten?



The other group went through the association's finances and drew up plans for how much we had available for the coming months and how much budget needed to be allocated to which projects. Budget planning is a big issue for an association like ours and requires a lot of coordination and organisation, which we were able to do during our time together in Leipzig.

We ended the evening with a canoe tour of Leipzig's canals and a dinner together – successful team building! The next day, we had the opportunity to talk to our partner and friend Brian via video call. It was important for us to find out how he was doing, how his work at Bafenyi was going and what was new. At lunchtime, the first members had to say goodbye, but we managed to discuss other important events and tasks before then, including this year's climbing cup in Kempten in Bavaria and the preparation of the annual report.

It was another wonderful weekend that showed us once again how important it is to meet in person from time to time, not only for productive work, but also for the social aspect. When you're among friends, it doesn't feel like work at all – even though you end up with lots of great results!

Die andere Gruppe ging die Vereinsfinanzen durch und stellte Pläne auf, wie viel uns für die kommenden Monate zur Verfügung stand und wie viel Budget für welches Projekt eingeplant werden muss. Die Budgetplanung ist auch für einen Verein wie unseren ein großes Thema und bedarf viel Abstimmung und Organisation, für was wir die gemeinsame Zeit in Leipzig nutzen konnten.

Den Abend ließen wir mit einer Kanu-Tour über die Kanäle Leipzigs und einem gemeinsamen Abendessen ausklingen - gelungenes Teambuilding! Am nächsten Tag hatten wir die Möglichkeit, mit unserem Partner und Freund Brian via Videocall zu sprechen. Hier war es uns wichtig, zu erfahren, wie es ihm geht, wie es mit seiner Arbeit bei Bafenyi läuft und was es Neues gibt. Mittags mussten sich dann die ersten Mitglieder wieder verabschieden, aber wir schafften es, bis dahin noch über weitere wichtige Events und Aufgaben zu sprechen, darunter den diesjährigen Klettercup im Allgäu und die Erstellung des Jahresberichts.

Ein weiteres wunderbares Wochenende, das uns wieder gezeigt hat, wie wichtig es ist, sich immer mal wieder persönlich zu treffen, nicht nur für die produktive Vereinsarbeit, sondern auch für die soziale Komponente. Wenn man unter Freund:innen ist, fühlt es sich auch gar nicht wie Arbeit an - obwohl man am Ende viele tolle Ergebnisse vorweisen kann!

SOCAL MEDIA & INSTAGRAM

OAs described in the previous chapter, we worked on our social media appearance this year, especially Instagram. We all understand how important social media is today, not only for private individuals, but even more so for companies and non-profit organisations like ours. It is one of the best ways to share our content with as many people as possible, to reach them with our topics and to get in touch with them. That's why we launched various Instagram campaigns, including a paid advertising campaign, which generated a lot of views and reach for our projects. We also welcomed many new followers. In addition, we have tried to post exciting content at shorter intervals – and to make it as appealing as possible. We are fortunate to have someone fairly new for this: Jette, our social media queen, who has given our Instagram account a glow up. She designs beautiful covers, writes great texts that get to the heart of our concerns, and has a brilliant knack for designing posts and stories.

Thanks to her, our Instagram profile looks professional and aesthetic and provides concise and appealing information about our work and our association. Feel free to take a look and click through our gallery! Instagram keeps you updated regularly on our projects, allows you to get to know us and get in touch with us.

Wie im vorherigen Kapitel beschrieben, beschäftigte uns dieses Jahr das Thema Social Media, vor allem Instagram, stark. Uns ist allen klar, wie wichtig die sozialen Medien in der heutigen Zeit sind, für Privatpersonen, aber auch für Unternehmen und für gemeinnützige Organisationen wie uns umso mehr. Es ist einer der besten Wege, um die eigenen Inhalte mit möglichst vielen Menschen zu teilen, diese mit unseren Themen zu erreichen und in Kontakt zu kommen. Daher haben wir verschiedene Instagram-Kampagnen gestartet, darunter auch eine bezahlte Werbekampagne, die uns viele Aufrufe und viel Reichweite für unsere Projekte beschert hat. Wir durften auch viele neue Follower:innen willkommen heißen. Außerdem haben wir versucht, spannende Inhalte in kürzeren Abständen - und diese möglichst ansprechend zu gestalten. Wir haben das Glück, dass wir dafür jemand Neues bei uns haben: Jette, unsere Social-Media-Queen, die unseren Instagram-Account ein glow up verpasst hat. Sie gestaltet wunderschöne Cover, schreibt tolle Texte, die unsere Anliegen auf den Punkt bringen und hat ein geniales Händchen für das Design von Posts und Stories.

Dank ihr sieht unser Instagram-Profil professionell und ästhetisch aus und informiert kompakt und ansprechend über unsere Arbeit und unseren Verein. Schaut doch gerne mal dort vorbei und klickt Euch durch unsere Galerie! Über Instagram seid Ihr regelmäßig und aktuell über unsere Projekte informiert, könnt uns kennenlernen und mit uns in Kontakt kommen.

LERNT JETTE KENNEN

GET TO KNOW JETTE

Ilive in Hanover and have been taking photos since I was a child. I learned early on to consciously perceive moments outdoors and capture them with my camera. Creativity has accompanied me in many forms ever since – in photography, design and developing new ideas. Since I enjoy being outdoors, am very active and love sports, I often find moments that inspire me in nature and everyday life. Even though social media was not my original focus, I have repeatedly worked in this area in previous jobs. In doing so, I realised how much I enjoy telling visual stories, creating content and sharing experiences in a way that reaches other people.

I eventually joined the association through Jonas, the founder of Climbing for Change e.V. It quickly became clear that I could take over the social media area and contribute my creative experience. What I particularly appreciate about Climbing for Change is that we are working together to make a tangible positive difference. The association embodies values that are important to me personally: openness, exercise, community and genuine support. I enjoy volunteering because I like helping where I can contribute – and because I see that our efforts empower and connect people.

I look forward to continuously contributing creatively, supporting the team and helping to shape the development of the association. Step by step towards real change.

— Jette, social media for Climbing for Change e.V.

JETTE



@climbing_for_change_ev



Ich wohne in Hannover und bin schon seit meiner Kindheit mit der Kamera unterwegs. Schon früh habe ich gelernt, Momente im Außen bewusst wahrzunehmen und sie mit meiner Kamera festzuhalten. *Kreativität* begleitet mich seitdem in vielen Formen – im Fotografieren, im Gestalten und im Entwickeln neuer Ideen. Da ich selbst gern draußen bin, mich viel bewege und *Sport* liebe, finde ich oft gerade in der *Natur* und im Alltag die Momente, die mich inspirieren.

Auch wenn Social Media nicht mein ursprünglicher Schwerpunkt war, habe ich in früheren Jobs immer wieder in diesem Bereich gearbeitet. Dabei habe ich gemerkt, wie viel Freude es mir macht, visuelle Geschichten zu erzählen, Inhalte aufzubauen und Erlebnisse so zu teilen, dass sie andere Menschen erreichen.

Über Jonas, den Gründer von Climbing for Change e.V., bin ich schließlich zum Verein gekommen. Relativ schnell war klar, dass ich den Social-Media-Bereich übernehmen und meine kreative Erfahrung einbringen kann.

An Climbing for Change schätze ich besonders, dass wir uns gemeinsam dafür einsetzen, etwas spürbar Positives zu bewirken. Der Verein lebt Werte, die mir persönlich wichtig sind: Offenheit, Bewegung, Gemeinschaft und echte Unterstützung. Ich engagiere mich gern *ehrenamtlich*, weil es mir Freude macht, dort zu helfen, wo ich etwas beitragen kann – und weil ich sehe, dass unser Einsatz Menschen *stärkt* und *verbindet*.

Ich freue mich darauf, auch in Zukunft *kreativ* mitzuwirken, das *Team* zu unterstützen und die Entwicklung des Vereins mitzugestalten. Schritt für Schritt in Richtung echten Change.

— Jette, Social Media für Climbing for Change e.V.



BEITRAG

link in the bio



NUMBERS & FINANCES

ZAHLEN & FINANZEN

46 Sponsoring members of Climbing for Change e.V.
Fördermitglieder des Climbing for Change e.V.

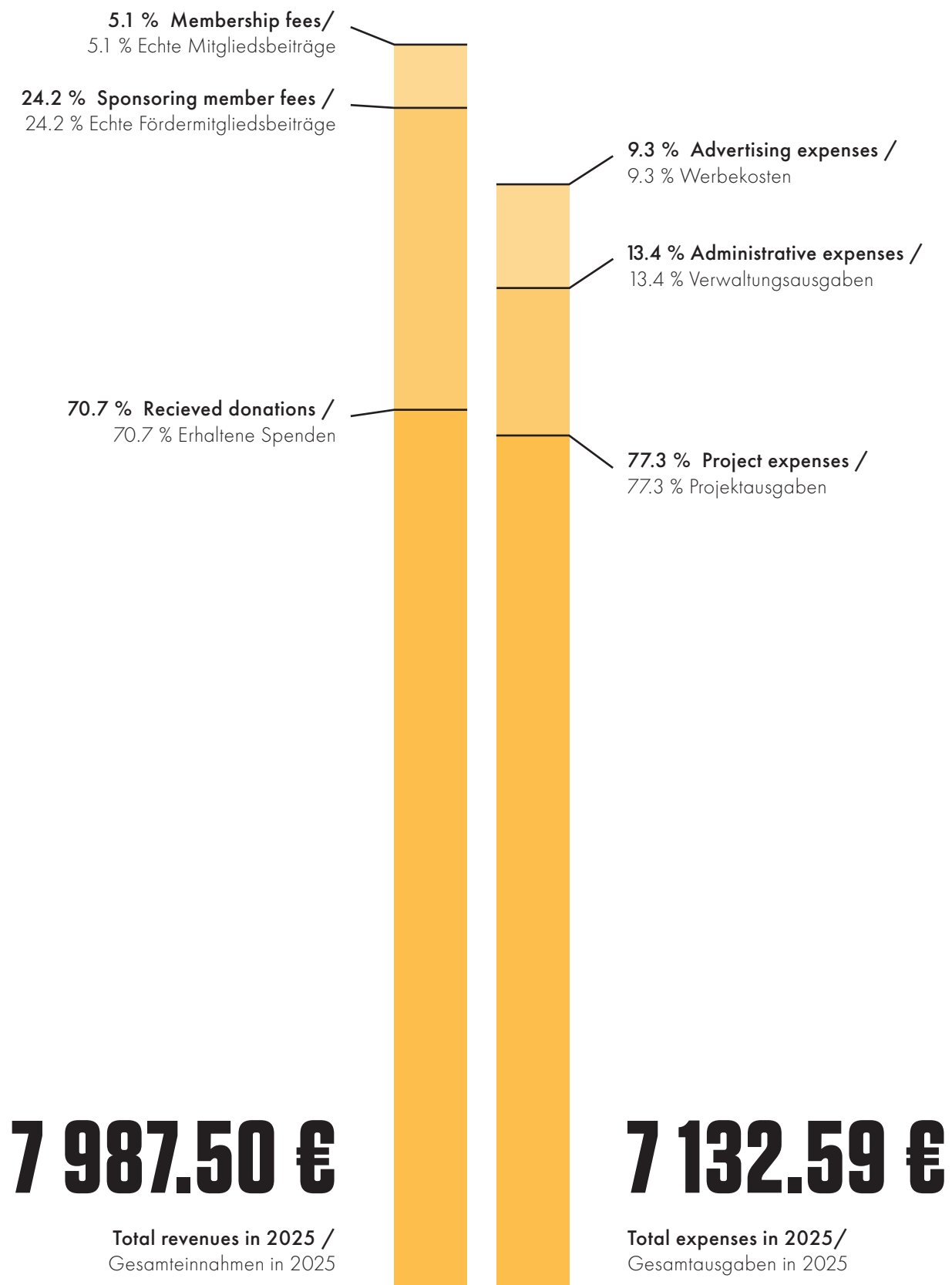
17 Members of Climbing for Change e.V.
Mitglieder des Climbing for Change e.V.

Check out our website and Instagram account to find out more about us and in order to stay updated with the development of projects. In case you are interested in flyers or donation boxes, feel free to get in contact with us.

Schau gerne auf unserer Website und auf unserem Instagram Account vorbei, um mehr über uns zu erfahren und über die Entwicklung der Projekte auf dem Laufenden zu bleiben. Bei Interesse an Flyern oder Spendenboxen kannst Du uns gerne kontaktieren.

Website: cfc-ev.org
Email: info@cfc-ev.org
Address: Postfach 1301, 55003 Mainz

Sectors of activity / Tätigkeitsbereiche	Association sectors structured according to Non-profit Law / Vereinsbereiche gegliedert nach Gemeinnützigkeitsrecht	Revenues/ Einnahmen	Expenses/ Ausgaben	Profit / Überschuss
2000	A. Non - Material Sector / A. Ideeller Bereich	7 987.50 €	7 020.29 €	967.21 €
3000	B. Income tax-neutral items / B. Ertragssteuerneutrale Posten	-	-	-
4000	C. Asset management / C. Vermögensverwaltung	-	112.30 €	-112.30 €
	Sum Summe	7 987.50 €	7 132.59 €	854.91 €



THANK YOU

DANKE SCHÖN

You have reached the end of this year's annual report. We hope you found it entertaining and that it has given you some new ideas. Those of you who have been receiving our annual report for a while know what absolutely must be included in the closing remark is another huge thank you. The support we have received for six years now, and even more so last year, is something we absolutely do not take for granted. We appreciate every contribution, no matter how small, every message on Instagram or by email, every enquiry and every interest in Climbing for Change, our partner organisations and our work. So thank you to our supporters, for your commitment and your willingness to encourage us. Thank you also to our partner organisations, whose numbers are constantly growing and who are doing such incredible work. We are happy to support you and are grateful for the regular exchange. And last but not least, thank you to all the active members of Climbing for Change. Thank you for your commitment, your ideas and your help. Without you, not a single project would be possible – and the association would not be what it is today.

We wish you all a wonderful Christmas, a peaceful and cosy time between the years and a great start into the new year. Here's to a wonderful 2026! We look forward to a year full of new ideas, projects and collaborations.

Your Climbing for Change e.V.

Und schon seid Ihr am Ende des diesjährigen Jahresberichts angekommen. Wir hoffen, es war kurzweilig und hat für neue Impulse gesorgt. Wer unseren Jahresbericht schon eine Weile bekommt, weiß, was unbedingt noch ins Schlusswort muss: Ein weiteres riesiges DANKE. Die Unterstützung, die wir nun schon seit sechs Jahren und im vergangenen Jahr nochmal verstärkt erhalten haben, ist für uns absolut nicht selbstverständlich. Wir freuen uns über jeden noch so kleinen Beitrag, jede Nachricht auf Instagram oder per Mail, jede Nachfrage und jedes Interesse an Climbing for Change, unseren Partnerorganisationen und unserer Arbeit. Danke also an Euch, an Euer Engagement und Eure Bereitschaft, uns zu unterstützen. Danke auch an unsere Partnerorganisationen, deren Zahl beständig wächst, und die so unglaubliche Arbeit vor Ort leisten. Wir freuen uns, Euch dabei zu unterstützen und sind dankbar für den regelmäßigen Austausch. Und zu guter Letzt noch Danke an alle aktiven Mitglieder von Climbing for Change. Danke für Euren Einsatz, Eure Ideen und das Mitpacken. Ohne Euch wäre kein einziges Projekt umsetzbar – und der Verein nicht das, was er heute ist.

Jetzt wünschen wir Euch allen wunderschöne Weihnachten, eine ruhige und gemütliche Zeit zwischen den Jahren und einen tollen Start ins neue Jahr. Auf ein wunderbares 2026! Wir freuen uns auf ein Jahr voller neuer Ideen, Projekte und Kooperationen.

Euer Climbing for Change e.V.

